

## ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ. КОМУ ЭТО НУЖНО?



**Федеральный закон от 23.08.1996 г. №127-ФЗ «О науке и государственно-технической политике» определяет инновации как «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях».** Ключевым положением определения является обязательность ввода продукта в употребление. В строительной отрасли можно выделить три основных пути появления инноваций:

1. Разработка нового продукта силами российских научных учреждений или силами российских производителей строительных материалов.
2. Заимствование технологий производства новых материалов у зарубежных производителей и выпуск этих материалов на российских предприятиях.
3. Производство строительных материалов, разработанных зарубежными производителями, на локализованных в России промышленных предприятиях.

Первый путь появления инноваций на строительном рынке на данный момент является наиболее длительным и сложным. Прикладная наука поставлена в условия, когда она сама должна зарабатывать на свое существование, и, следовательно, разработка любого инновационного материала начнет осуществляться только тогда, когда науку будет стимулировать будущий производитель такого материала, т. е. конкретный бизнес, который заинтересован в этой разработке и надеется получать прибыль от инвестиций в научные исследования. К большому сожалению, очень узок круг таких энтузиастов! И совсем не потому, что «оскудела земля русская», а потому, что перспективы широкого внедрения новых материалов в массовое строительство весьма призрачны. Их производителю необходимо разработать технологию применения, альбомы технических решений, выполнить опытные проекты, найти заказчика и застройщика, которые реализовали бы эти проекты, набрать положительную статистику эксплуатации зданий, построенных с применением созданных материалов. Все это требует не только огромных финансовых затрат, но и растягивает внедрение инновации по времени на несколько, а то и на десятки лет. Более легко внедряются материалы, производимые российскими предприятиями по зарубежным технологиям, – есть зарубежный опыт, есть рекомендации по применению. Наиболее легко внедряются материалы, производимые зарубежными компаниями на локализованных в России предприятиях. Это крупные игроки на мировом рынке строительных материалов, имеющие большие финансовые возможности для массового внедрения продукции в российское строительство, необходимое

рекламное и инженерное сопровождение. Такое состояние по внедрению инноваций отражено и в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года», в которой строительство отнесено к кругу секторов, обладающих потенциалом к быстрой адаптации передовых технологий. В то же время отмечено, что компании в этих секторах, как правило, не обладают необходимыми возможностями по самостоятельной разработке новых технологий.

В сфере строительства мало разработать и начать выпуск инновационного продукта, надо еще и легализовать этот продукт на строительном рынке. В России предусмотрена достаточно стройная и логичная система легализации инновационных строительных материалов, имеющая целью защиту внутреннего рынка страны от необоснованного применения новых материалов, изделий, конструкций и технологий, а также создание благоприятных условий для устранения технических барьеров при внедрении в строительстве прогрессивных отечественных и зарубежных достижений. Суть ее заключается в том, что новые, в т. ч. ввозимые из-за рубежа материалы, изделия, конструкции и технологии, требования к которым не регламентированы действующими строительными нормами и правилами, государственными стандартами, техническими условиями и другими нормативными документами, могут применяться в строительстве после подтверждения их пригодности для применения в условиях строительства и эксплуатации объектов на территории Российской Федерации. Пригодность новой продукции подтверждается техническим свидетельством Минстроя России. Общие требования по проведению

проверки изложены в «Правилах подтверждения пригодности новых материалов, изделий, конструкций и технологий для применения в строительстве», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.1997 г. №1636 (в редакции постановления от 05.01.2015 г. №9). При всей кажущейся логичности системы легализации инновационных материалов на строительном рынке ее практическая реализация мало способствует ускорению внедрения инноваций в строительство. В указанных правилах не определен срок, на который выдается техническое свидетельство, на практике оно в первый раз выдается на один год. После получения свидетельства у производителя есть два варианта поведения: либо спокойно прожить один год, а по его истечении пройти всю процедуру снова и получить новое свидетельство, либо заняться разработкой национального стандарта на свой продукт. Учитывая, что процедура проверки соответствия вовсе не бесплатная, то желающих платить из года в год за новое свидетельство совсем не много. Разработка национального стандарта или включение материала в своды правил, при всей кажущейся простоте, весьма трудно выполнимы. Прежде всего это достаточно длительный процесс, позволяющий стандарту появиться при самом лучшем стечении обстоятельств не ранее чем через три года после получения технического свидетельства, разрешающего применение инновационного материала. В настоящее время Федеральный закон от 27.12.2002 г. «О техническом регулировании» позволяет разрабатывать национальный стандарт любому лицу (ст. 16 п. 2). Производители инновационных строительных материалов, как никто другой знающие особенности производства и свойства своей продукции,

могут разрабатывать стандарты, относящиеся к категории ГОСТ «Общие технические условия» на эти материалы. Однако с 01.06.2016 года в соответствии с Федеральным законом от 29.06.2015 г. «О стандартизации в Российской Федерации» изготовители смогут разрабатывать такой документ только в составе проектных технических комитетов по стандартизации, создаваемых на временной основе по решению федерального органа исполнительной власти. Естественно, что скорости для широкого распространения инновационного продукта это не добавит. Так что же делать производителю инновационного строительного материала? Платить ежегодную «дань» Министерству строительства и ЖКХ РФ за обновление технического свидетельства

запрос на промышленную продукцию (в т. ч. и на инновационную), промышленность удовлетворяет этот запрос посредством выпуска строительных материалов (в т. ч. инновационных). А существует ли запрос со стороны строительства на инновационные материалы? Если посмотреть паспорта типовых проектов, которые размещены на сайте Минстроя России, то можно с сожалением констатировать: запроса нет! Практически во всех проектах раздел паспорта, в котором отражаются применяемые новые конструктивные, инженерно-технические, технологические решения, пуст. Ситуация с внедрением инновационных материалов в строительство перевернута: не строительство формирует запрос на инновации, а производители строительных материалов, производя инновационный продукт, пытаются убедить

## В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА МАЛО РАЗРАБОТАТЬ И НАЧАТЬ ВЫПУСК ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА, НАДО ЕЩЕ И ЛЕГАЛИЗОВАТЬ ЭТОТ ПРОДУКТ НА СТРОИТЕЛЬНОМ РЫНКЕ

или обращаться в федеральный орган исполнительной власти с просьбой сформировать проектный технический комитет для написания стандарта и в течение нескольких лет пытаться создать стандарт? А может, вообще ничего не делать – запустить материал на рынок, и со временем он сам там приживется без всяких стандартов и свидетельств, тем более что примеров такого внедрения масса? Ответ на вопрос «Что делать?» может найти только тот, кто является ответом на вопрос «Кому это нужно?» Идея передачи промышленности строительных материалов из-под управления Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ в ведение Министерства промышленности и торговли РФ подразумевала следующий алгоритм взаимодействия: строительство формирует

строителей, что этот продукт им жизненно необходим. По логике, ответ на вопрос «Кому это нужно?» должен быть таким: «Нужно Минстрою России», и именно он должен разработать простую, гарантирующую безопасность и в то же время не затратную для производителя схему разработки и внедрения инноваций в строительство. Он должен и организовать действенный контроль за тем, чтобы в строительстве применялись только прошедшие через эту схему внедрения инновационные материалы. И самое главное, сформировать запрос на инновационные строительные материалы внутри России, с учетом всех особенностей строительства в нашей огромной стране, с учетом большого потенциала российской строительной науки и российских производителей строительных материалов. ●